

Curso ADMINISTRAÇÃO	Turma/Semestre 7º semestre	Data 16/06/2025
Nome do aluno	R.A.	Nota da Avaliação
Orientações <ul style="list-style-type: none"> - A avaliação é individual - Cada questão contém apenas uma alternativa correta - Não é permitida nenhuma consulta - As respostas devem ser anotadas no cartão de respostas com caneta azul ou preta; - Ao final da avaliação o aluno deverá entregar o gabarito devidamente preenchido juntamente com a folha de questões - Não é permitido sair do local da prova antes de decorrer 90 minutos do seu início 		AVALIAÇÃO MULTIDISCIPLINAR (SIMULADO)

<u>Gabarito de respostas</u>					
Questão	A	B	C	D	E
01			C		
02		B			
03		C			
04				D	
05			C		
06				D	
07					E
08		B			
09			C		
10	A				
11		B			
12			C		
13					E
14	A				
15			C		
16		B			
17			C		
18	A				
19	A				
20					E
21					E
22	A				
23			C		
24				D	
25		B			

1) Qual a principal característica que define um empreendedor?
 A) Aversão a riscos e busca por estabilidade financeira.

- B) Preferência por trabalhar em grandes organizações com processos bem definidos.
- C) Capacidade de identificar oportunidades e criar soluções inovadoras, assumindo riscos calculados.
- D) Foco exclusivo na maximização do lucro a curto prazo.
- E) Resistência a mudanças e apego a modelos de negócios tradicionais.

2) O que é um modelo de negócios?

- A) Um plano financeiro detalhado para os primeiros cinco anos da empresa.
- B) A descrição de como uma organização cria, entrega e captura valor.
- C) Um documento legal que formaliza a abertura da empresa.
- D) Uma estratégia de marketing para atrair os primeiros clientes.
- E) Um organograma da estrutura hierárquica da empresa.

3) O que é um "pitch" no mundo do empreendedorismo?

- A) Um relatório financeiro detalhado apresentado aos investidores.
- B) Uma apresentação concisa e persuasiva de uma ideia de negócio para potenciais investidores, parceiros ou clientes.
- C) Um plano de marketing completo com todas as ações promocionais.
- D) Um documento legal que formaliza a parceria entre sócios.
- E) Uma pesquisa de mercado abrangente sobre o público-alvo.

4) Qual a diferença entre empreender por necessidade e empreender por oportunidade?

- A) Empreender por necessidade geralmente envolve maior potencial de crescimento.
- B) Empreender por oportunidade é motivado pela falta de opções de trabalho.
- C) Empreender por necessidade surge da identificação de uma lacuna no mercado.
- D) Empreender por oportunidade é impulsionado pela identificação de uma demanda ou problema a ser solucionado.
- E) Não há diferença significativa entre os dois.

5) O que é "networking" no contexto empreendedor?

- A) A prática de contratar apenas familiares e amigos para a empresa.
- B) A estratégia de manter sigilo sobre as atividades da empresa.
- C) A construção e manutenção de uma rede de contatos profissionais que pode gerar oportunidades e aprendizado.
- D) A prática de evitar a participação em eventos e feiras do setor.
- E) A terceirização de todas as atividades de comunicação da empresa.

6) O êxodo rural provoca sérios problemas sociais, estruturais e econômicos nos lugares para os quais os "retirantes" se deslocam. Na maioria das vezes, os retirantes se deparam com problemas piores que aqueles enfrentados em sua terra natal. De fato, nos últimos 40 anos, a população brasileira inverteu sua localização. Hoje mais de 75% da população vive em meios urbanos. Desses, mais de 15 milhões são migrantes de outras regiões do Brasil, com famílias inteiras vindas dos quatro cantos do país, que chegam aos grandes centros com a ilusão de uma vida melhor. Essa realidade se deve principalmente à Revolução Verde, braço na Revolução Industrial no campo, que teve seus reflexos mais drásticos a partir dos anos de 1930. Nas décadas de 50 e 60 do século XX, acentua-se a crise do setor rural, consequência do processo de industrialização do País, dentro da estratégia de substituição de importações.

Disponível em: <<http://www.portaldoagronegocio.com.br>>. Acesso em: 11 ago. 2013 (adaptado).

Considerando o texto acima, avalie as afirmações seguintes.

- I. A modernização da agricultura brasileira foi induzida pelo processo de industrialização do país, ou seja, pela política econômica do governo entre 1950 e 1970, que favoreceu a indústria em detrimento da agricultura, reforçando o poder das cidades e acelerando o fenômeno econômico-social chamado êxodo rural.
- II. A modernização da agricultura foi planejada pensando-se o longo prazo e não no imediatismo, na qual o trabalhador passa de papel ativo e integral do artesão para o de um trabalhador parcial na manufatura, até atingir a passividade do operário, que apenas vigia a máquina.
- III. O êxodo rural é um dos maiores responsáveis pelo crescimento desordenado, principalmente dos grandes centros urbanos, pois famílias de agricultores saem do campo sem ter condições de competir no mercado de trabalho urbano, o qual requer mão-de-obra com qualificação profissional.

É correto apenas o que se afirma em:

- A) I.
- B) II.

- C) III.
- D) III.e I
- E) I e II.

7) "Região considerada a grande fronteira agrícola nacional da atualidade, (...) responde por grande parte da produção brasileira de grãos e fibras.

A área, até pouco tempo considerada sem tradição forte em agricultura, tem chamado atenção pela produtividade cada vez crescente. Nos últimos quatro anos, somente o Estado do Tocantins expandiu sua área plantada ao ritmo de 25% ao ano, segundo dados da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). A topografia plana, os solos profundos e o clima favorável ao cultivo das principais culturas de grãos e fibras possibilitaram o crescimento vertiginoso da região, que até o final da década de 1980 se baseava fortemente na pecuária extensiva.

Porém a área também é considerada complexa o que torna ainda mais audacioso o desafio de garantir uma agricultura moderna e sustentável. A área reúne 337 municípios e representa um total de cerca de 73 milhões de hectares. Existem na área cerca 324 mil estabelecimentos agrícolas, 46 unidades de conservação, 35 terras indígenas e 781 assentamentos de reforma agrária, segundo levantamento feito pelo Grupo de Inteligência Estratégica (GITE) da Embrapa." (Fonte: site Embrapa)

Como é conhecida essa nova fronteira agrícola destacada no texto acima?

- A) TOAMPIBA
- B) Região Centro-Oeste
- C) TOPIMABA
- D) MATOPIBA
- E) AMTOPIBA

8) Dentro da agroindústria, existem alternativas que fazem com que os produtores tenham um melhor aproveitamento de sua propriedade, essas alternativas são conhecidas como Estratégias Agroindustriais. As mais utilizadas são as integrações verticais, integrações horizontais e integrações agroindustriais. Quando falamos da estratégia de integração horizontal, estamos falando de:

- A) Elas constituem o conjunto de atividades que compõem todo o agronegócio de um ou mais produtos, "antes, durante e após porteira", formando um sistema único – integrado e verticalizado.
- B) Não há necessariamente a agroindustrialização, referindo-se somente a arranjos entre atividades agropecuárias, de modo que cada uma delas auxilie e possa, ou não, ser auxiliada por outra.
- C) Significam o conjunto de atividades de produção e agroindustrialização de produtos agropecuários, e podem estender-se às primeiras etapas da comercialização dos produtos já industrializados.
- D) Têm servido de base para a compreensão da dinâmica de setores diversos da economia e para a formulação de políticas públicas, notadamente as que se referem à limitação de práticas anticompetitivas e de outras imperfeições de mercado.
- E) Uma extensa rede de agentes econômicos que iam desde a produção de insumos, transformação industrial até armazenagem e distribuição de produtos agrícolas e derivados.

9) Uma das características do agronegócio, no Brasil, são as empresas rurais, nas quais os custos produtos, aliados ao alto padrão de qualidade, utilizam a produção e possibilitam um desenvolvimento sustentável. No entanto, como a empresa rural depende do armazenamento, do transporte e da infraestrutura portuária, o setor se preocupa com a falta de capacidade portuária, que compromete o crescimento do agronegócio no Brasil.

A respeito da gestão no agronegócio e quanto à perspectiva da otimização da produção e sua logística, avalie as seguintes afirmações.

- I. A capacidade de escoamento dos portos brasileiros acompanhou, proporcionalmente, o crescimento da produção agrícola.
- II. O armazenamento de produtos agrícolas, no Brasil, tem compensado deficiências de infraestrutura portuária.
- III. A dependência da matriz de transporte rodoviário para conduzir a produção agrícola aos portos implica aumento do preço final do produto.

É correto apenas o que se afirma em

- A) I.
- B) II.
- C) III.
- D) I e II.
- E) II e III.

10) O Art. 184 da política agrícola e fundiária diz que “Compete à União desapropriar por interesse social, para fins de reforma agrária, o imóvel rural que não esteja cumprindo sua função social, mediante prévia e justa indenização em títulos da dívida agrária, com cláusula de preservação do valor real, resgatáveis no prazo de até vinte anos, a partir do segundo ano de sua emissão, e cuja utilização será definida em lei.” Dentro dessa lei, tem diversos parágrafos que reforçam o artigo. Qual a descrição abaixo que **NÃO** se enquadra nesse artigo?

- A) As benfeitorias úteis e necessárias não serão indenizadas em dinheiro nem em qualquer outra forma de pagamento pela união.
- B) O decreto que declarar o imóvel como de interesse social, para fins de reforma agrária, autoriza a União a propor a ação de desapropriação.
- C) Cabe à lei complementar estabelecer procedimento contraditório especial, de rito sumário, para o processo judicial de desapropriação.
- D) O orçamento fixará anualmente o volume total de títulos da dívida agrária, assim como o montante de recursos para atender ao programa de reforma agrária no exercício.
- E) São isentas de impostos federais, estaduais e municipais as operações de transferência de imóveis desapropriados para fins de reforma agrária.

11) Uma forma de entender o conceito e a importância dos sistemas de qualidade e de viabilizar a aplicação da padronização e da melhoria nesses sistemas é a aplicação do ciclo PDCA. Assinale a alternativa que apresenta as fases do ciclo PDCA.

- A) Planejamento, Divulgação, Correção e Aplicação.
- B) Planejamento, Execução, Verificação e Ação corretiva.
- C) Planejamento, Treinamento, Contratação e Atuação.
- D) Programação, Desenvolvimento, Compras e Ação corretiva.
- E) Programação, Desenvolvimento, Projeto e Construção.

12) A carta de controle é um tipo específico de gráfico utilizado na gestão de qualidade e serve para:

- A) acompanhar o deslocamento dos trabalhadores para evitar desperdício de tempo durante o horário de trabalho.
- B) controlar os estoques e os lotes econômicos de compra na gestão da cadeia de suprimentos.
- C) acompanhar a variabilidade de um processo, identificando resultados aceitáveis ou não aceitáveis, decorrentes de falhas e não-conformidades.
- D) controlar a quantidade de itens vendidos no sistema de varejo, garantindo a reposição de peças para o consumidor.
- E) avaliar o crescimento de vendas *versus* a quantidade produzida, para planejamento de carga das máquinas de produção.

13) Determinado método de gestão da qualidade tem como meta reduzir os efeitos indesejados para próximo de zero.

Nele, as variações nos processos e não-conformidades são medidas pelo número de desvios padrão. Surgiu na Motorola e utiliza ferramentas como DMAIC e FMEA, entre outras. Que método é esse?

- A) GQT.
- B) PDCA.
- C) QFD.
- D) 5S.
- E) 6 Sigmas.

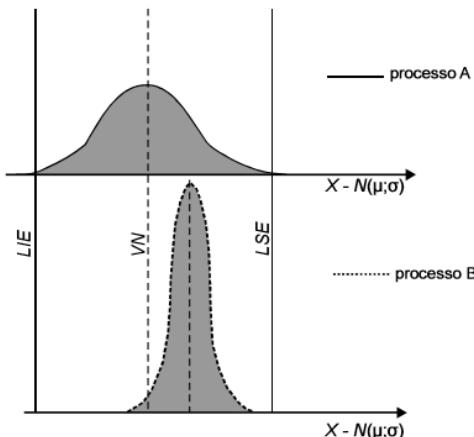
14) Na nova realidade empresarial, a qualidade e o estímulo a uma mentalidade de melhoria contínua cada vez mais deixam de ser apenas uma vantagem competitiva e tornam-se um verdadeiro imperativo de sobrevivência. A propósito da gestão e do controle de qualidade, analise as afirmações abaixo.

- I -Uma filosofia de melhoria contínua nas empresas deve levar em conta seus fornecedores.
- II -A implementação da qualidade pressupõe o treinamento dos funcionários em técnicas de qualidade.
- III -Para a formulação e implementação de uma mentalidade e de uma política de qualidade, é necessário que as empresas tenham um setor específico e independente de gestão da qualidade.
- IV -Numa política efetiva de melhoria contínua, a pequena e a média gerências incorporam os valores e as práticas de qualidade em seu dia a dia, não participando desse processo a alta administração, que é responsável apenas pela definição das diretrizes centrais da empresa.

Está correto APENAS o que se afirma em

- A) I e II.
- B) II e IV.
- C) I, II e III.
- D) I, III e IV.
- E) II, III e IV.

15) Uma empresa produz eixos de motor, todos com a mesma especificação, utilizando dois processos diferentes de usinagem, A e B. O valor nominal (VN), a tolerância especificada com os limites superior (LSE) e inferior (LIE) e as curvas de processo de usinagem do diâmetro dos eixos (X) de um lote estatisticamente significativo são mostrados na figura acima. A partir dessas informações e das curvas apresentadas na figura, é correto afirmar que



- I.ambos os processos estão sob variações de causas aleatórias.
- II.ambos os processos atendem à tolerância especificada.
- III.a média de cada processo está adequada em ambos os casos, considerando-se o valor nominal (VN).
- IV.o número de eixos fora de especificação, em ambos os casos, é elevado

Estão certos apenas os itens

- A) I e III.
- B) II e III.
- C) II e IV.
- D) I e II.
- E) III e IV.

16) Uma empresa do setor de cosméticos estabeleceu como missão, produzir itens com segurança e qualidade, garantindo a sustentabilidade dos negócios e a satisfação dos clientes, a partir dos conceitos de logística reversa. Como a imagem institucional, escolheu a ilustrada abaixo.



DISPONÍVEL EM: <<http://www.racine.com.br>>
Acesso em: 19 jul. 2015 (adaptado).

Para manterem coerência com a missão dessa empresa e com os conceitos de logística reversa que a fundamentam, os gerentes devem:

- A) Focar sua estratégia gerencial em canais diretos de distribuição;
- B) Tomar decisões sobre o ciclo de vida das embalagens dos produtos;
- C) Deve definir a logística reversa como responsabilidade exclusiva do departamento de produção;
- D) Propor ações sustentáveis que envolvam atividades desde a produção até a venda.

E) Garantir a qualidade dos produtos por meio da execução direta de toda a cadeia produtiva.

17) Quanto aos conceitos de logística e suas atividades “primárias e secundárias”, levando em consideração os custos e o nível de serviço, qual das alternativas abaixo conceitua corretamente as atividades primárias da LOGÍSTICA?

- A) Programação da produção; Transportes, Processamento de pedidos.
- B) Transportes, Manutenção de estoques, movimentação de materiais.
- C) Controle de carteira de fornecedores, Manutenção de estoques, Processamento de pedidos.
- D) Transportes, Manutenção de estoques, Processamento de pedidos.
- E) NDA.

18) Os diversos membros participantes de um canal de distribuição podem ser classificados em dois grupos: membros primários e membros secundários. Quais os membros primários de um canal de distribuição?

- A) São os fabricantes, atacadistas, distribuidores e varejistas.
- B) Fornecedores, Transportes, representantes comerciais, funcionários.
- C) São os fabricantes, vendedores, distribuidores e clientes.
- D) São os fabricantes, atacadistas, distribuidores e prestadores de serviços a empresa.
- E) NDA.

19) A integração dos processos industriais e comerciais, partindo do consumidor final e indo até os fornecedores iniciais gera um fluxo que agregam valor para o cliente. Qual das alternativas abaixo esta conceituando corretamente os fluxos existentes em uma cadeia de suprimentos?

- A) Fluxo de Informações, fluxo Físico, fluxo Financeiro.
- B) Fluxo Físico, fluxo de clientes, fluxo Financeiros.
- C) Fluxo de Vendas, fluxo de Informações, fluxo Financeiros.
- D) Fluxo de Vendas, fluxo de Informações, fluxo de entrega.
- E) Todas estão corretas.

20) Dentre os processos de negócios (ou atividades) considerados chave para o sucesso de implementação do Supply Chain Management, qual das alternativas representa um processo de negócio chave:

- A) Relacionamento com os clientes.
- B) Serviços aos clientes.
- C) Administração da demanda.
- D) Atendimento de pedidos.
- E) Todas estão corretas.

21) Qual das opções abaixo representa um dos principais objetivos da Pesquisa Operacional?

- A) Tornar os processos mais lentos para garantir qualidade.
- B) Eliminar completamente a necessidade de decisões humanas.
- C) Aumentar os custos operacionais para melhorar a produção.
- D) Substituir o marketing na definição de estratégias de vendas.
- E) Otimizar recursos para alcançar os melhores resultados possíveis.

22) O que representa a função objetivo em um problema de programação linear?

- A) A função que deve ser maximizada ou minimizada, como lucro ou custo.
- B) A função que representa o custo de produção de um sistema.
- C) A função que limita as variáveis a um intervalo possível.
- D) A função que determina a quantidade ideal de mão de obra.
- E) A função que mede o tempo de operação de uma máquina.

23) Qual dos seguintes problemas pode ser modelado e resolvido com Pesquisa Operacional?

- A) Criação de campanhas publicitárias com base em tendências sociais.
- B) Decisão de compra baseada em gostos subjetivos.
- C) Planejamento de rotas de entrega com menor custo e tempo.
- D) Avaliação de desempenho de funcionários por critérios emocionais.
- E) Elaboração de estratégias de marketing viral.

24) Se um sistema tem duas máquinas A e B, e a probabilidade de A falhar em um dia é 0,1 e a de B é 0,2, qual a probabilidade de ambas falharem no mesmo dia?

- A) 0,1
- B) 0,2
- C) 0,3
- D) 0,02
- E) 0,12

25) Em Pesquisa Operacional, a análise de regressão é usada principalmente para:

- A) Calcular juros compostos em investimentos financeiros.
- B) Estimar relações entre variáveis e prever comportamentos futuros.
- C) Medir o tempo de fabricação de um único produto.
- D) Organizar dados em tabelas qualitativas.
- E) Calcular áreas de superfícies industriais.